

KTO JEST ZAANGAŻOWANY

- Młodzież
- Nauczyciele i nauczycielki
- Edukatorzy i edukatorki
- Aktywiści i aktywistki
- Dziennikarze i dziennikarki
- Blogerzy i blogerki
- Osoby zarządzające mediami społecznościowymi

KIEDY

Od stycznia 2018 do grudnia 2019

GDZIE

- Belgia
- Grecja
- Polska
- Cypr
- Włochy
- Wielka Brytania

PARTNERZY



karpos



European
Federation of
Journalists



SILENCE HATE

INFORMACJE I KONTAKT

www.silencehate.eu

Znajdź nas na

[Facebooku](#), [Instagramie](#) i [Twitterze](#) #SilenceHate

WYŁĄCZ NIENAWIŚĆ.
ZMIANA JĘZYKA MOŻE
ZMIENIĆ ŚWIAT



Publikacja została sfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach programu "Prawo, Równość i Obywatelstwo" (2014-2020)

Treść tej publikacji reprezentuje poglądy autorów i jest ich wyłączną odpowiedzialnością. Komisja Europejska nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie informacji w niej zawartych.

TŁO

Mowa nienawiści w Internecie to niepokojące, złożone zjawisko, które ma głębokie korzenie kulturowe i społeczne, stawiające nowe pytania i wyzwania związane z wolnością słowa w sieci.

Badania pokazują, że mowa nienawiści wobec migrantów i uchodźców w Europie nasila się. Ilość komentarzy naruszających granice wolności słowa, a także intensywność nienawiści w internecie, doprowadziły do sytuacji, w której konieczne jest znalezienie rozwiązań i narzędzi zapobiegających tej formie dyskursu.

Mobilizacja na poziomie kultury i edukacji przyczynia się do zwalczania mowy nienawiści, promując wolność i społeczne zaangażowanie. Ważne jest, aby media i ludzie wyrazili swój sprzeciw wobec mowy nienawiści.

CELE

Celem projektu jest zwalczanie i zapobieganie mowie nienawiści w Internecie wymierzonej w migrantów i uchodźców poprzez rozwijanie nowych i twórczych przekazów.

Najbardziej skutecznym sposobem walki z nienawiścią jest edukacja i debata. Szkoły i media odgrywają zasadniczą rolę w zwalczaniu wrogości i uprzedzeń, wspieraniu solidarności społecznej i rozwijaniu zrozumienia i empatii. Zamiast skupiać się na negatywnych konsekwencjach korzystania z Internetu, zachęcamy do zbadania możliwości oferowanych przez nowoczesne technologie i innowacyjne produkcje medialne na potrzeby dialogu międzykulturowego.

Umiejętność korzystania z mediów odgrywa ważną rolę, ponieważ przekazy medialne wpływają na postrzeganie świata i nastawienie społeczeństwa. Zwłaszcza w przypadku newralgicznych tematów, takich jak migracja, ważna jest świadomość skutków przepływu informacji. W erze mediów społecznościowych potrzeba promowania właściwego korzystania z mediów jest jeszcze pilniejsza.

DZIAŁANIA

SZKOLENIE „EUROPEAN MEDIA CAMP”

5-dniowe szkolenie dla dziennikarzy/ek i aktywistów/ek działających w mediach. Celem jest stworzenie sieci kreatywnych osób związanych z mediami, które wspólnie tworzą alternatywne przekazy o migracji.

SZKOLENIA DLA EDUKATORÓW I EDUKATOREK

Szkolenie dla nauczycieli/ek i edukatorów/ek na temat zwalczania mowy nienawiści poprzez rozwijanie umiejętności krytycznego korzystania z mediów i tworzenia przekazów wrażliwych na prawa człowieka. Warsztaty mające na celu wyposażenie młodzieży w umiejętność identyfikacji mowy nienawiści w sieci i reagowania na nią za pomocą narzędzi internetowych oraz tworzenia własnych przekazów. Szkolenia dla studentów/ek dziennikarstwa poświęcone roli mediów w walce z mową nienawiści w Internecie.

PRODUKCJA PRZEKAZÓW MEDIALNYCH

Raporty, kampanie w mediach społecznościowych i produkcje medialne tworzone przez młodzież i osoby pracujące z mediami, będące alternatywą dla dominującego w sieci nienawistnego dyskursu o migracji.

KAMPANIA ONLINE

Kampania internetowa skierowana do szerokiej publiczności, promowana przez stronę internetową i media społecznościowe.

WYDARZENIA PUBLICZNE

Siedem krajowych wydarzeń i konferencja podsumowująca w Brukseli.